

## Indice

- 5 Prefazione, di Bruno Mendo
- LEADERSHIP ESSENZIALE
- 9 Introduzione  
*I cinque grandi miti della leadership, 10*  
*Perché questo libro?, 11*
- 13 Le persone non lasciano le aziende per cui lavorano,  
ma coloro con cui lavorano  
*La mancanza di leadership e lo stress lavoro-correlato, 13*  
*La realtà dei fatti, 15*  
*La legge del coperchio, 17*  
*La legge del processo, 18*  
*La cultura della leadership è più importante della vision, 19*  
*Appunti per il leader, 20*
- 23 2. Livello 1. Il punto di partenza: la posizione
- 29 3. Livello 2. Il livello del consenso  
*Il livello del consenso è il secondo livello della leadership, 31*  
*Le tre domande che poniamo ai nostri leader, 31*  
*I tre elementi chiave per crescere come leader, 32*  
*Le parole contano, 36*
- 41 4. La comunicazione del leader e la regola delle tre intenzioni  
*Perché comunichiamo?, 42*  
*La regola delle tre intenzioni, 43*
- 51 5. Intelligenza linguistica: strumenti per una comunicazione efficace  
*I tre livelli logici del linguaggio: descrizione, interpretazione, giudizio, 51*  
*Specificare per non interpretare: il pacchetto verbale, 55*
- 63 6. La cultura del feedback  
*Cazziatone vs feedback, 64*  
*Identità e comportamento, 64*  
*Leadership e sponsorship, 68*  
*Capire la natura del feedback, 72*  
*La fonte della verità, 74*  
*La teoria dell'apprendimento, 76*  
*La trappola della zona di comfort, 77*

- La teoria dell'eccellenza, 78*  
*Come aiutare le persone a eccellere con il feedback, 79*  
*L'eccellenza è inconscia, 81*  
*La struttura del feedback, 82*  
*L'ordine del feedback, 83*  
*Conclusione, 84*
- 87 7. L'intelligenza emotiva del leader  
*Cos'è l'intelligenza emotiva?, 89*  
*Intelligenza emotiva e libertà individuale: due facce della stessa medaglia, 91*
- 103 8. Intelligenza emotiva in pratica  
*La gestione dello stato, 104*  
*Il tuo corpo parla, 105*  
*Postura del corpo, espressioni facciali e respirazione, 106*  
*Rompi lo schema, 107*  
*Le espressioni facciali. Fai buon viso a cattivo gioco, 108*  
*La respirazione, 110*  
*Emozioni e sentimenti, 113*  
*«Qualcuno mi aiuti!»: il sequestro emotivo, 114*  
*Riconoscere gli stimoli, 115*  
*Capire le nostre emozioni, 115*  
*Negoziare con le emozioni, 117*  
*«I magnifici 7»: esercizi pratici per il leader, 118*
- 131 9. Il cuore del consenso: empatia, talento sociale e gestione delle relazioni  
*L'empatia è dentro di noi: i neuroni specchio, 135*  
*Come creare empatia, 136*  
*Empatia e positività tossica, 138*  
*Empatia non è sinonimo di simpatia, 139*  
*La gestione delle relazioni e il talento sociale, 140*  
*Amico o amichevole? Il lato negativo del consenso, 141*  
*I 6 pilastri del consenso, 143*  
*Il tempo è denaro, 150*
- 155 10. La produttività: il terzo livello della leadership  
*L'unità di misura della produttività è nei risultati che ottieni, 155*  
*DARE il tuo contributo, 157*  
*Direzione: i leader indicano la direzione da seguire e guidano con l'esempio, 157*  
*Azione: i leader agiscono in modo costante e disciplinato, 160*  
*Reazione: i leader sanno reagire agli eventi avversi, 162*  
*Entusiasmo: i leader creano «momentum», 165*  
*Pianifica i momenti in cui festeggiare le vittorie, 168*  
*Fai la cosa giusta indipendentemente da come ti senti, 169*
- 173 11. Diventare un leader produttivo  
*Vision, mission, valori: da frasi a effetto a piani d'azione concreti, 174*  
*I valori non sono concetti astratti, 179*  
*I valori non devono essere creati: devono emergere, 180*

- Problemi e criticità, 180*  
*Allineamento del team, 185*  
*I livelli logici, 186*  
*Livelli logici in azione, 189*  
*Verificare l'allineamento di un obiettivo, 190*  
*Allineamento in pratica, 191*  
*Il problem solving, 195*  
*Il modello SCORE, 196*  
*Leader in azione: il piano di lavoro per la risoluzione dei problemi, 205*  
*Gli obiettivi ben formati, 206*  
*La teoria degli errori, 209*  
*Il pensiero laterale e la teoria dei sei cappelli, 214*  
*Il ciclo ORGI, 221*
- 227 12. **Questione di priorità**  
*Il principio di Pareto, 229*  
*La matrice di Eisenhower: un modo semplice ed efficace per organizzare al meglio il tuo lavoro, 230*  
*La regola delle 3 R: Richiesta, Rendimento, Ricompensa, 233*  
*Le priorità non sono mai fisse, 235*  
*Come scegliere tra due opzioni valide, 235*  
*Non puoi fare tutto, 235*  
*Scadenze ed emergenze possono essere molto positive, 236*  
*Multitasking? No, grazie!, 236*  
*Un progetto alla volta: la regola 90-90-1, 237*  
*Crea una bolla di massima concentrazione, 237*  
*La dipendenza dalle distrazioni è l'inizio del tuo fallimento, 237*  
*Le priorità non bastano. Sviluppa disciplina, 238*  
*La legge del minimo sforzo, 238*  
*I falsi miti della produttività: deve essere faticoso, 239*  
*La legge di Yerkes e Dodson, 239*  
*No pain, no gain, 241*  
*La grande balla della motivazione, 241*  
*Less is more, 242*  
*Come costruire la tua prestazione ottimale, 243*  
*La cosa più importante: il piacere, 243*  
*6 x 20 è meglio che 1 x 120, 244*  
*Il viaggio più importante, 246*
- 249 13. **Lo sviluppo delle persone: il quarto livello della leadership**  
*Sviluppare le persone motiva più del denaro, 252*  
*Potere di delega e sviluppo delle persone, 253*  
*Cosa ti impedisce di sviluppare le persone?, 254*  
*L'atteggiamento del leader di livello 4, 259*  
*Essere consapevoli, 259*  
*Lo sviluppo delle persone, 261*

	<i>Riconoscere i leader, 262</i>
	<i>Cambiare approccio: il problema del curriculum, 266</i>
	<i>Valutare un leader potenziale, 269</i>
	<i>I 5 punti fermi del reclutamento, 274</i>
	<i>Metti le persone giuste al posto giusto, 276</i>
	<i>Devi conoscere i membri della squadra, 277</i>
	<i>Formare i collaboratori, 277</i>
	<i>Le 5 fasi fondamentali per formare una persona, 278</i>
	<i>Lavorare con i millennials, 281</i>
	<i>Sviluppo, responsabilizzazione e misurazione dei leader, 283</i>
	<i>I passi verso la delega, 285</i>
	<i>Gli errori più comuni nella delega, 285</i>
	<i>Il principio di Pareto e lo sviluppo delle persone, 286</i>
	<i>La lezione più importante, 287</i>
	<i>Il piano per lo sviluppo delle persone, 288</i>
	<i>Sviluppa la cultura della leadership, 289</i>
293	<b>14. Il quinto livello: le persone ti seguono per quello che rappresenti per loro</b>
	<i>Apprendimento, guadagno, restituzione, 294</i>
	<i>Perdere il contatto con la realtà!, 294</i>
	<i>Il peso del successo, 295</i>
	<i>L'effetto dipendenza, 297</i>
	<i>Rimani con i piedi per terra, 298</i>
	<i>Fai cose che puoi fare solo tu, 299</i>
	<i>Crea spazio al vertice, 299</i>
	<i>Forma un leader che possa sostituirti, 299</i>
	<i>Individua gli insegnamenti più importanti che vuoi trasmettere, 300</i>
	<i>Scopo, equilibrio e libertà: i tre pilastri della felicità e del successo di un leader, 300</i>
	<i>La multipotenzialità, 304</i>
	<i>Quando le priorità ti fanno perdere l'equilibrio, l'equilibrio diventa la tua priorità, 307</i>
	<i>Nessun rimpianto, 307</i>
313	<b>Conclusione</b>
315	<b>Ringraziamenti</b>
317	<b>Bibliografia</b>